



湘南発の元祖フルーツパレタアイス

「SHONAN POPs」より新登場！

コールドプレスジュースが独自製法によって

新感覚のアイスクャンディーに！

2017年4月21日 ビープル バイ コスメキッチン 先行発売

株式会社マッシュビューティーラボ（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：近藤広幸）が運営するビープル バイ コスメキッチン（<http://biople.jp/>）は株式会社マッシュアップの「SHONAN POPs」コールドプレスアイスクャンディーを先行発売致します。



SHONAN POPs (ショーナン ポップス)

コールドプレスアイスクャンディー

■価格 / 容量：1本 463円+税 / 75ml

■原材料：キャロット、ココナッツ、キウイ、アップル、レモン、ジンジャー、みかん、デコボン、オレンジ、抹茶、アガベシロップ・葛でん粉

※アイスの種類、季節によって使用材料が変わります。

■原産国：日本

マッシュアップが展開する3つのアイスクャンディーブランド、砂糖不使用のフルーツアイスクャンディー「SHONAN POPs」と冷たい葛餅の新感覚アイスデザート「京都本くず氷」、アルコールの入り（1%未満）の大人のアイスクャンディー「The BAR」はいずれも宮内庁ご用達の奈良で四百年の歴史と伝統を誇る「吉野葛本舗 黒川本家」の吉野本葛と自然そのままの体にやさしい素材を厳選し溶けにくい新感覚のハンドメイド・グルメアイスクャンディーです。是非、ご賞味ください！

「SHONAN POPs」は2013年6月に砂糖不使用のフルーツアイスクャンディーとしてデビューし、その後、アイスクャンディーの製造・販売、イベントの企画・運営などを展開する会社として2015年11月に株式会社マッシュアップを設立。他に自社商品ブランド「京都・本くず」「The BAR」を専門店他、各地百貨店に期間限定出店中。アパレルブランドの企画、ホテルレストランとのコラボレーションなど活動は多岐に渡る。2017年春以降、日本全国の商業施設等で多数出店予定。

※関連諸法規に抵触する表現が含まれますので、店頭用販促物等への転用はお控えください

BIOPLE FES