

Fair Trade & Ecology

People Tree

フェアトレード「ドライフルーツ」に新味登場

～アフリカの太陽の恵みをいっぱい浴びた、力強い味わい～

ピープル バイ コスメキッチンにて発売

株式会社マッシュビューティーラボ（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：近藤広幸）が運営するピープル バイ コスメキッチン（<http://biople.jp/>）はフェアトレードカンパニー株式会社・ピープルツリーの「フェアトレードドライフルーツ」の新味4種類（パイナップル、ライチ、ゴールデンベリー、バナナ）を販売致します。



PeopleTree（ピープルツリー）

フェアトレード ドライフルーツ

（パイナップル、ライチ、ゴールデンベリー、バナナ）

■価格 / 容量 560円＋税 / （パイナップル55g、ライチ40g、ゴールデンベリー40g、バナナ50g）

■原産国 パイナップル：ウガンダ産 ライチ・ゴールデンベリー・バナナ：マダガスカル産

■特徴 パイナップル：じっくり乾燥させた濃厚な甘さ／ライチ：濃縮された甘い香りと上品な味わい／ゴールデンベリー：食用ほうすきの絶妙な甘酸っぱさと、小さな種のぷちぷちした食感がクセに／バナナ：香りが良く、濃い甘み。

アフリカの大地で太陽の恵みをいっぱいを受けて、自然農法で育った果物だけを使用。豊かな自然を生かしてたくましく育った素材を、余計なものを加えず、手作業で丁寧に仕上げました。かむほどに、果物が持つ本来の素朴で濃い旨味を味わえます。

★安心の5つの特徴★

- 1) 農薬不使用
- 2) 化学肥料不使用
- 3) 添加物不使用
- 4) 砂糖不使用
- 5) オイルコーティングフリー

People Tree BRAND STORY ピープルツリーは、未来をちょっと良くする取り組み、「フェアトレード」の専門ブランド。途上国の立場の弱い人々に収入の機会を提供し、環境にやさしい持続可能な生産を支えています。食品は、できるだけオーガニックにこだわり、化学的な農薬・肥料を不使用のものを厳選。添加物も自然由来のものに限定し、家庭では使わない合成着色料・保存料は無添加。つくり手の顔が見えるフェアトレードだから、安心。シンプルな素材だからこそその贅沢な味わいを実現しています。

※関連諸法規に抵触する表現が含まれますので、店頭用販促物等への転用はお控えください

BIOPLE FES