

ビーブル バイ コスメキッチン限定商品



サンフードの様々なナッツ&ベリーを楽しめる

「ナッツ&ベリー 限定キット」が新発売

2016年11月11日(金) ビーブル バイ コスメキッチン 限定発売

株式会社マッシュビューティーラボ(本社:東京都千代田区 / 代表取締役:近藤広幸)が運営するビーブル バイ コスメキッチン(<http://biople.jp/>)は、スーパーフードのパイオニアブランド<サンフード スーパーフーズ>より、ビーブル バイ コスメキッチン限定で「サンフード ナッツ&ベリー 限定キット」を11月11日(金)に新発売いたします。



Sunfood (サンフード) ナッツ&ベリー 限定キット

キット内容:

- ・ナッティベリーアドベンチャー (57g)
- ・オーガニック ホワイトマルベリー (42g)
- ・オーガニック ジャングルピーナッツ (57g)
- ・オーガニック ローカシューナッツ (57g)
- ・オリジナルトートバッグ

¥3,500 + 税

※数量限定

- ナッティベリーアドベンチャー (原材料) 有機カシューナッツ、有機ゴールデンベリー、有機レーズン、有機カボチャの種 (原産国) アメリカ
- オーガニック ホワイトマルベリー (原材料) 有機ホワイトマルベリー (原産国) トルコ
- オーガニック ジャングルピーナッツ (原材料) 有機ジャングルピーナッツ (原産国) エクアドル
- オーガニック ローカシューナッツ (原材料) 有機カシューナッツ (原産国) インドネシア

※トートバッグのデザインはFES当日に発表!

サンフードのご愛用者であり、各種メディアで活躍する人気モデル・大屋夏南さんとコラボレーションして誕生したコスメキッチン&ビーブル限定発売の「ナッティベリーアドベンチャー」に、発売以来人気のカシューナッツ、ジャングルピーナッツ、ホワイトマルベリーのミニサイズをセット。インドアやアウトドアでも手軽にスーパーフードを楽しめる限定キットです。オリジナルのトートバッグ付き。

Sunfood BRAND STORY

サンフード社は、スーパーフードの世界的リーディングカンパニーです。1980年代後半に起きたローフードムーブメントの流れから、スーパーフードやローフードの実践をはじめとする革新的なコンセプトで1995年に設立。以降、オーガニック&ローフードの生産・販売を行い、現在では250種以上の製品を世界各国で販売しています。