

aroma-pathi



aroma-pathi×高橋 愛スペシャルコラボオイル

3つの植物エッセンスを融合し心躍る毎日を支えます

2020年4月8日 ビープル バイ コスメキッチン 限定発売

株式会社マッシュビューティーラボ（本社：東京都千代田区/代表取締役：近藤広幸）が運営するビープル バイコスメキッチン（<http://biople.jp/>）は、女優でモデルの高橋愛さんと株式会社スパホリデーのボディケアブランド aroma-pathi(アロマパシー)がコラボした2種のロールオンアロマ Love & Happy vibes を限定販売いたします。



aroma-pathi Roll on Aroma

アロマパシーロールオンアロマ

• Love vibes (ラブバイブス)

自分自身や周りを愛し、優しくなれる香り

ローズ・カモミールローマン・ライム・ホーリーフ・バルマローザ・キャラウェイ・パチュリ・アスペン ラストックス

• Happy vibes (ハッピーバイブス)

自分を高め、幸せな気持ちへと導く香り

マンダリン・ローズウッド・レモンマートル・フランキンセンス・プチグレン・ローズマリー・チェストナットバット・フォスフォロス

■価格 / 容量：3,800円+税 / 10mL

※ ベースオイルは、コールドプレス製法で採取した、スイートアーモンドオイルとホババオイルを使用

■原産国：日本

アロマパシーを発売当初からずっと愛用して下さっている女優でモデルの高橋 愛さん。今回のコラボは、愛さんが日常で大切にしている「Love & Happy」の想いを、開発者のMiyukiがアロマパシーの3つの植物エッセンスで表現し、「恋や仕事、自分にも手を抜けない！」そんな全ての方に植物のチカラで心躍る毎日を支える限定コラボオイルが完成しました。

【Love vibes】は自分の内側(ハート)と向き合い、愛の波を受け取るインプットオイル。ローズやカモミール、夫婦の絆の象徴のキャラウェイなどの、自分自身や周りを愛し、優しくなれる暖かな香りに。

【Happy vibes】は自分の外側(行動力)を輝かせ、希望に満ちて前向きな気持ちになれるアウトプットオイル。柑橘系やレモンマートルなどの、自分自身を高め、幸せな気持ちへと導く爽やかな香りに。

デザインは愛さん自身が細部までこだわり、持ち歩きたくなる心躍るパッケージに。気持ちを切り替えるアイテムとして手首や胸元などに。セルフケアアイテムとしてネイルや耳周りなどに。

aroma-pathi BRAND STORY -日本初！3つの植物エッセンスを融合したボディケアブランド-

アロマパシーは、量子力学を基にバイオレゾナンスの機械で全成分の周波数を測定し、3つの植物エッセンスの良さを引き出す配合を決定している為、より一層自然の力を実感頂けます。3つの植物エッセンスを融合した事により自然の力をより一層実感頂けるトータルケアを行います。

※関連諸法規に抵触する表現が含まれますので、店頭用販促物等への転用はお控えください

BIOPLE FES