

Amritara

太古の海の化石<ヒマラヤ岩塩バスソルト>

還元性を高めるための、こだわりの焼成加工！

2018年10月26日 ビープル バイ コスメキッチン 先行発売

株式会社マッシュビューティーラボ（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：近藤広幸）が運営する
ビープル バイコスメキッチン（<https://biople.jp/>）は、株式会社AMRITARAのヒマラヤ岩塩バスソルトを
先行発売いたします。

ヒマラヤ岩塩バスソルト (Himalayan Bath Salt)



■価格 / 容量：1,800 円＋税 / 520g（13 回分）
500 円＋税 / 120g（3 回分）

■原材料：ミネラル岩塩、ローズマリー※

※岩塩の加工工程で使用され、製品に香りや形は残りません

■原産国：パキスタン

■使用方法：ご家庭の浴槽のお湯 200L に対し、40g(大さじ
約 2.5 杯)を目安に溶かし混ぜてください。

<ヒマラヤ岩塩バスソルト>は太古の海のミネラルの結晶。硫黄の香りが漂う、癒しのバスタイムをお楽しみいただけます。ヒマラヤ山脈は、約3億8千万年前にユーラシア大陸とインド大陸の衝突によって誕生しました。

その衝突時に地中に閉じ込められた太古の海水が、マグマの高熱に焼かれ、長い年月を経て誕生したのが、ヒマラヤ岩塩です。

特徴 1) 還元性を高めるため、砂漠に咲くローズマリーを入れ、ヒマラヤ岩塩をさらに焼成しました。

特徴 2) お風呂に塩を入れることで温度が下がりにくくし、湯けむり気分を味わうことができます。

特徴 3) バスソルトの売上の一部を、ヒマラヤ山麓の自然を守るNPO「ヒマラヤ保全協会」に寄付します。

BRAND STORY

2008年に誕生した国産オーガニックブランド「アムリターラ」。独自の厳しい基準を掲げ、植物のエナジーに満ちた化粧品やサプリメント、食品を展開。『いらないものはいれない、ほしいものだけチャージ』というブランドコンセプトを今年で10年守り、商品を企画開発。からだの内側と外側から、真の美容と健康を追求した商品を用意しています。

※関連諸法規に抵触する表現が含まれますので、店頭用販促物等への転用はお控えください

BIOPLE FES